



ПРАВИЛА

**проведения розыгрыша ценных призов и участия в розыгрыше ценных призов
в рамках акции «Подключайся и выигрывай призы с almaPLUS» (далее – «Правила»)**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения акции «Подключайся и выигрывай призы с “almaPLUS” (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является АО «АлмаТелекоммуникации Казахстан» (далее — «Организатор»).

1.3. Акция не является лотереей, стимулирующей лотерею, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе». Целью проведения Акции является розыгрыш призов, направленных на стимулирование продаж товаров (работ, услуг), повышения уровня лояльности и узнаваемости бренда Организатора. Механизм случайного определения победителей с использованием лототрона используется исключительно в целях прозрачности и открытости при вручении призов в рамках Акции.

1.4. Акция действует **исключительно на территории г.Уральск, мкрн Зачаганск, мкрн Сарыарка, садовое товарищество Зачаганский, район Старый Аэропорт, район Кожсырьевой.**

2. Участники Акции

2.1. Участником Акции может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее в Республике Казахстан, Западно-Казахстанской области, г.Уральск, мкрн Зачаганск, мкрн Сарыарка, садовое товарищество Зачаганский, район Старый Аэропорт, район Кожсырьевой.

2.2. Для участия в Акции необходимо подключиться к следующим услугам “almaPLUS”: ссылка на тарифные планы <https://alma.plus/tariffs/combo/> в период с «11» августа по «18» сентября 2025 года. Участником Акции может быть абонент Организатора, подключившийся к указанным тарифным планам “almaPLUS”. 2.3. После подключения к услуге “almaPLUS” каждому абоненту присваивается **индивидуальный номер контракта**, который участвует в розыгрыше. Уточнить свой индивидуальный номер контракта можно у менеджера almaPLUS по телефону: +7 747 309 89 39

2.4. Один участник может получить **только один приз**, независимо от количества подключённых услуг. В случае выигрыша одного приза его номер автоматически исключается из дальнейшего участия в розыгрыше.

2.5. Участниками Акции не имеют право быть работники и представители Организатора, а также стажеры, подрядчики, агенты Организатора, в том числе близкие родственники вышеуказанных лиц.

2.6. Лица, не соответствующие требованиям, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов.

2.7. Участие в Акции означает ознакомление Участника с настоящими Правилами, согласие соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за результаты участия. Участие в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на использование организатором розыгрыша номера телефона для направления ему SMS-сообщений, осуществления звонков и применения иных способов связи, необходимых для проведения розыгрыша, а также на использование Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника (фамилии, имени, отчества, любого контактного телефона, адреса), без дополнительного уведомления и получения согласия Участника в целях исполнения Организатором его обязанностей по проведению Акции. Согласие

Участника на использование вышеуказанных персональных данных действует в течение срока проведения Акции и вручения призов.

2.8. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что дает согласие Организатору на право последнего осуществлять обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением розыгрыша), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего розыгрыша, с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящей Акции и иных подобных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты.

3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд Акции составляет:

- 3 телевизора QWATT 50" Q50YK-MB LED UHD Smart Black (4K);
- 3 голосовых станций Алиса Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 с Алисой на YaGPT;
- 3 WI- FI роутера Беспроводной VDSL/ADSL Модем/Роутер, TP-Link Archer A64.

3.2. Подарочный фонд Акции формируется исключительно за счет средств Организатора.

3.3. Организатор Розыгрыша вправе изменить вид и размер призового фонда до проведения розыгрыша.

4. Сроки и территория проведения

4.1. Розыгрыш и вручение призов состоится **19 сентября 2025 года в 18:30 часов.**

4.2. Место проведения розыгрыша: **Республика Казахстан, Западно-Казахстанская область, Поселок Зачаганск, Садовое товарищество «Зачаганский», ул. Бейбитшилик дом 119. Территория ресторана «Ауана».**

5. Порядок определения победителей

5.1. Победители определяются в ходе публичного розыгрыша методом случайной выборки.

5.2. Для определения победителей используется **лототрон**, в который помещаются бумажные карточки с индивидуальными номерами участников (номерами контрактов, присвоенных в системе биллинга **Организатора** при подключении к услуге almaPLUS).

5.3. Каждый номер участвует в розыгрыше **однократно**. После выигрыша одного из призов, номер извлекается и **не возвращается** в лототрон.

5.4. Розыгрыш проводится **в присутствии участников и представителей Организатора.**

5.5. Присутствие участника и предъявление удостоверения личности обязательно для получения приза.

5.6. В случае отсутствия участника в момент розыгрыша в месте проведения Акции, его номер **аннулируется** и будет проведен повторный розыгрыш с участием иных участников Акции путем повторного извлечения из лототрона номера участника. Приз переходит к следующему участнику, определённого случайным образом.

5.7. Один участник может быть признан победителем **только один раз**.

5.8. В период проведения Акции Организатор не гарантирует обязательный выигрыш приза.

5.9. Алгоритм выбора выигравшего номера основан на случайном выборе. При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша до начала его проведения.

6. Порядок выдачи приза

6.1. Подарок вручает Организатор или уполномоченный представитель Организатора по адресу и в сроки проведения розыгрыша, указанные в п. 4.1. Правил. Факт передачи приза уполномоченным Организатором лицом подтверждается выдачей победителю приза и подписанием акта принятия приза (Приложение №1 настоящих Правил).

6.2. Для получения приза необходимо предъявить **удостоверение личности**. Без подтверждения личности приз не вручается. В случае, если победитель не предоставил **удостоверение личности**, то такое действие приравнивается к отказу победителя от участия в Акции и/или от соответствующего Приза.

6.3. Получение подарка в денежном эквиваленте не предусмотрено.

6.4. Компенсация за неполученный приз победителю розыгрыша не предоставляется. Замена на другой приз не производится.

6.5. Победитель приза принимает условие, что для сохранения прав на Приз он должен оставаться подключенным к выбранному тарифному плану, участвующему в Акции, в течение не менее 3 (**трёх**) месяцев с момента подключения или перехода на данный тарифный план. В случае досрочного расторжения публичного договора на оказание услуг, заключенного с Оператором в связи с заявлением об отключении подключенной к услуге “almaPLUS” Победитель розыгрыша в обязуется вернуть Приз Организатору в исправном состоянии без видимых и скрытых дефектов путем доставки в офис продаж Организатора в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента направления Организатору заявления об отключении услуги и расторжении публичного договора на оказание услуг. В случае неисполнения Победителем розыгрыша данного условия Организатор имеет полное право, в том числе в судебном порядке, потребовать Приз у Победителя с возмещением соответствующих убытков Организатора.

7. Использование фото- и видеоматериалов

7.1. В ходе проведения розыгрыша будет вестись фото- и видеосъемка.

7.2. Участие в Акции означает **согласие участника** на использование Организатором фото- и видеоматериалов с его изображением:

— в рекламных, информационных, маркетинговых и иных целях;— без ограничения по срокам, территории и способам использования;

— с возможностью публикации в социальных сетях, на официальных сайтах и иных медиаплатформах.

7.3. Участник **не требует оплаты** за использование указанных материалов и **отказывается от предъявления каких-либо претензий** к Организатору по данному поводу.

8. Прочие условия

8.1. Участие в Акции означает полное и безусловное согласие участника с настоящими Правилами.

8.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, предварительно уведомив об этом участников на официальных каналах связи.

8.3. Организатор не несёт ответственности за невозможность получения приза по вине участника (включая отсутствие на розыгрыше, предоставление неправильных контактных данных и т.п.).

8.4. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации и действуют до полного завершения действия Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.

8.5. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на сайте. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.

8.6. Все споры, возникшие в рамках проведения Акции, Организатор и участники должны разрешать путем переговоров. Если урегулировать ситуацию не представляется возможным, спор будет рассматриваться по месту нахождения Организатора (договорная подсудность). Участники выражают согласие на договорную подсудность путем принятия участия в Акции.

8.7. Организатор не несет ответственности за какие-либо расходы и затраты, которые участники могут понести, по причине своего участия в Акции, за исключением случаев, прямо оговоренных в настоящих Правилах.